

# Wellness Monthly Report

2020.3.10

No.21

インバウンド需要が一巡  
求められる持続可能なビジネス

総力特集

内外美容

特集

周年企業&製品



## 研光通商(株)

### 卵殻膜の学術論文が学術誌に掲載

同社がサプリメント用原料として供給する米国Biova社の卵殻膜パウダーを使用し、米国で実施されたヒト試験の論文が、2019年12月に査読付き学会誌「Journal of Cosmetic Dermatology」に掲載された。

88人の被験者を対象とした無作為化二重盲検プラセボ対照比較臨床試験で、対象者には卵殻膜パウダーを1日450mg飲用させ、美容系の評価を行った。試験結果は良好という。

国内の供給先や紹介先の企業からは、「早く論文がほしい」と期待されていた。この治験により米国Biova社は、従来の原料ブランド

「biovaflex」、内面美容用の原料ブランドとして「biovabio」を立ち上げ、供給を開始した（原料の自身は同じ）。これまでに美容分野の論文は少なかったため、今回の学術雑誌への掲載により、販売に期待をかけているという。

米国Biova社は、cGMPに準拠した品質管理の下で卵殻膜パウダーを製造する。卵殻の内側にある薄い白色の膜を独自の分離技術により、高タンパク質、低灰分に仕上げた。

部分加水分解を加工工程に加えて、吸収率を高めた。水溶性が高い点と、カルシウムを控えた点を特長としている。主成分はタンパ

ク質88%以上、エラスチン20%以上、コラーゲン15%以上、ムコ多糖5%以上。また、低アレルギーに抑えている。

国内では、宣伝講習販売や健康雑誌通販での販売数を伸ばす。ゼリー・スムージー・ドリンクなどへの応用も始まっている。

#### COMPANY INFORMATION

所在地：東京都千代田区岩本町3-1-2  
(本社)

TEL：03-6821-8261

FAX：03-6821-8060

URL：<http://www.Kenkoco.com>

事業内容：化学工業薬品、健康・栄養補助食品などの専門商社

## メディサイエンス・エスポア(株)

### 基材として広がる『WOX®』と「HTシルバー」

同社の主力の酸素補給水『WOX®』が、累計300万本を突破した。『WOX®』は「酸素」だけでなく、配合する成分を通常よりも多くクリアに溶解する「水」も特長で、同社は健康食品・化粧品基材としての提案に注力している。化粧品用途では、基材として水の代わりに『WOX®』を使うと、酸素補給に加えて、配合成分の溶解性・分散性が高まる。その結果、乳化剤や界面活性剤の使用量を抑えられる。この点が評価され、2018年から化粧品基材としての採用が伸びている。

『WOX®』の溶解性の高さについて、業界内で認知度が上昇してき

たことから、今年は独自原料の防腐剤「HTシルバー」とともに化粧品への提案を強化していく戦略だ。1月に開催された化粧品の展示会では、松本高明社長が『WOX®』と「HTシルバー」の特長を解説。『WOX®』については、100度で20分加熱しても、加熱冷却により蒸気や氷に変化した状況下においても、開栓後も64カ月間安定が確認されており、「HTシルバー」に関してはマイナス30度～80度まで安定していることが確認されている。また、『WOX®』はサプリメントを水の2.6倍以上溶解できると説明している。

健康食品では、新たに『WOX®』

を使用したドリンクをフィットネスクラブやスポーツ用品チェーンと共同で開発中。原料商社を通じてドリンクOEMの依頼もあるほか、ゼリーなどの開発企画依頼も寄せられているという。

#### COMPANY INFORMATION

所在地：神奈川県川崎市幸区新塚越  
1-2(本社)

TEL：044-511-2214

FAX：044-533-7438

URL：<https://ms-espoir.co.jp>

事業内容：新製品と新基材の開発、飲む酸素『WOX®』の製造販売、『WOX®』を使用した化粧品の開発・販売、化粧品原料の製造販売など