

# Wellness Monthly Report

2020.1.10

No.19

食品表示法の完全施行、事後チェック指針、指定成分…  
重要な施策が動き出す2020年

## 総力特集

2020年 ヘルスケア業界をめぐる動き

## 特集

2020年 注目の商材&企業



## メディサイエンス・エスポア(株)

### 累計販売300万本、全方位で展開する『WOX®』 加速する海外展開

同社が販売する酸素補給水『WOX®』は累計300万本を突破した。あらゆる産業へ応用させて進化する『WOX®』について、2019年は特に、健康食品・化粧品の原料として供給に力を入れてきた。製品を特徴づける重要な成分を精製水や純水よりも多くクリアに溶解するという特長から、「製品を際立たせるのに役立つ」と好評だ。中国での販売実績を積み上げ、国内で50tの供給を目標に掲げるほか、20年にはロシアでのビジネス開始を見込むなど、新たな海外展開にも意欲を見せる。

#### 好調な化粧品原料用途

『WOX®』(ペットボトル入り、300・350・500ml)は、水分子で酸素分子を包み込むイメージで開発された製品で、高濃度の酸素が水中に溶け込んでいる。

開封後、振動や熱を加えても、水中の酸素が高濃度で安定し、飲用や塗布により、身体に酸素補給ができ、溶解した成分と酸素が反応しないという点を特長とする(日米特許取得済み、物質特許申請中)。

18年後半から、立て続けに大手チェーンドラッグストアやスポーツ用品店、有名フィットネスクラブやエステサロン、老舗健康食品

メーカーなどへの製品供給が増加。また著名アスリートによる利用を機に、幅広い競技や著名人の間でも活用されるようになった。

同社は、『WOX®』関連商品を製造・販売するほか、国内50tの供給目標を立て、19年は化粧品用途をはじめとする原料・OEM供給にも注力した。

化粧品基材で『WOX®』を精製水の代わりに使うことで、肌への酸素と水分補給に加えて配合成分の溶解性・分散性も高まる特長があるため、乳化剤や界面活性剤の使用量の削減が期待できる。

この点が評価され、18年から化粧品基材としての採用が伸びている。『WOX®』の特長を生かし、現在、自社ブランドの高機能化粧水を開発中という。

#### 多方面へ展開

同社では、『WOX®』の医療ルートへの展開も視野に入れて、細胞培養液への応用などで研究開発を進めている。

また、健康食品・化粧品業界以外に、自動車の燃費改善液として、某タクシー会社での採用実績もある。

さらに、魚介類の鮮度保存を目的とした運搬用水への活用や、養殖魚の健全な生育の向上を目的とした、養殖の生け簀水への利用など、多方面へ波及している。

併せて、同社のオリジナル原料で、化粧品の防腐剤用途に用いられる安定化ナノ銀「HTシルバー」も堅調に販売先を増やしている。変色しにくい無機の防腐剤として、乗用車に搭載するウェットティッシュやコスメ、燃費改善液などにも採用されている。

#### ロシアでウニの養殖に使用

『WOX®』については、海外展開が活発化している。中国への化粧品バルク輸出が進み、実績を積み上げている。

今年は、ロシアでウニの養殖に『WOX®』を使用する計画が浮上。これを足掛かりに欧州大陸へ市場を広げる考えだ。また、東南アジアやブラジルへの原料輸出も拡大する。

同社は、海外展開を念頭に置き、早くから国内外での特許や商標特許を取得している。

#### COMPANY INFORMATION

所在地：神奈川県川崎市幸区新塚越

1-2(本社)

TEL：044-511-2214

FAX：044-533-7438

URL：<https://ms-espoir.co.jp>

事業内容：新製品と新基材の開発、  
酸素補給水『WOX®』の製造販売、  
『WOX®』を使用した化粧品、ドリンク、原料などの開発・製造販売など



幅広く展開する酸素補給水『WOX®』